



Communiqué de presse

Prenez le contrôle de vos résultats de recherche!



Zürich – 29 avril 2009 – Google lance SearchWiki, un outil permettant aux utilisateurs de contrôler les résultats de leur recherche, et de les partager avec les autres internautes.

Dès aujourd'hui, les internautes peuvent personnaliser les résultats de leurs recherches. Google lance SearchWiki, un nouvel outil qui vous permet de reclasser, supprimer ou commenter les résultats affichés dans votre page Google. Vous pensez qu'une page affichée plus bas est plus pertinente ? Dès à présent, vous pouvez la remonter en haut, supprimer un résultat qui ne vous intéresse pas ou commenter les résultats.


Vous pourrez ainsi visualiser les changements que vous avez opéré à chaque fois que vous effectuerez les mêmes recherches depuis votre compte Google, ou jusqu'à que vous décidiez de supprimer ces préférences. Les modifications que vous faites ne concernent que votre propre page de résultats. Les changements que vous effectuez sur une recherche, et ceux des internautes du monde entier peuvent être consultés sur une page publique de commentaires qui vous donnera une idée de ce que la communauté en ligne pense de ces mêmes résultats.

SearchWiki est très facile à utiliser :


- **Vous préférez un résultat en particulier ?**

Cliquez sur  pour le remonter en haut de la page, et ce résultat apparaîtra en haut de la page à chaque fois que vous ferez la même recherche dans le futur. Nous rajouterons ce signe  pour que vous le reconnaissiez plus tard.


- **Vous n'aimez pas un résultat ?**

Cliquez sur le signet  pour dissimuler ce résultat, et il restera caché à chaque fois que vous ferez cette recherche dans le futur.

- **Vous connaissez une page plus pertinente ?**

En bas de chaque page de résultats cliquez sur « Ajouter un résultat » pour ajouter une page que vous pensez plus pertinente sur cette requête. La page que vous avez suggérée apparaîtra en haut de la page avec le signet .

- **Vous voulez commenter un résultat ?**

Cliquez sur  pour ouvrir une zone de texte et taper votre commentaire. Vous le verrez la prochaine fois que le résultat reviendra, quelle que soit la recherche. Les commentaires sont une manière efficace de sauvegarder ses notes à propos d'une page web en particulier. Les commentaires sont

publics donc vous pouvez les partager avec la communauté et voir ce que les autres pensent de ce même résultat.

« Nous avons toujours dit que le meilleur moteur de recherche serait celui qui comprendrait ce que l'utilisateur cherche » déclare Juergen Galler, chef de produit chez Google à Zurich. « SearchWiki c'est l'étape de personnalisation la plus aboutie que nous ayons offert jusqu'à présent, car les gens savent au mieux les résultats qu'ils attendent ».

Pour essayer Search Wiki, faites simplement une recherche Google une fois connecté sur votre compte Google. Pour créer un compte Google, cliquez sur « se connecter » sur la page d'accueil Google et suivez les instructions.

Au sujet de Google

Les technologies de recherche novatrices de Google mettent chaque jour des millions de personnes dans le monde entier en contact les unes avec les autres. L'entreprise a été créée en 1998. En quelques années seulement, ses fondateurs Larry Page et Sergey Brin, diplômés de la Stanford University, ont fait de Google l'une des entreprises les plus importantes du Web sur tous les marchés mondiaux. Le programme publicitaire de Google permet à toutes les sociétés, indépendamment de leur taille, d'obtenir des résultats mesurables. De plus, il accroît l'utilité du Web pour les utilisateurs. Outre le siège principal de Google dans la Silicon Valley californienne, l'entreprise est représentée par des bureaux et filiales dans toute l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie. Davantage d'informations sont disponibles sous www.google.com.

Contact Google:

Google Switzerland
Matthias Meyer
Corporate Communications & Public Affairs
Brandschenkestrasse 110
8002 Zurich
Tél.: 044 668 13 62
E-Mail: meyermat@google.com
Internet: www.google.ch

Contact pour la presse en Suisse:

L&W Communication AG
Evelyn von Wieser
Direction
Schulhausstrasse 12
8002 Zurich
Tél.: 044 389 22 22 / Fax 044 389 22 20
E-Mail: evelyn@lw-com.com
Internet: www.lw-com.com